

ORGANIZACJA RYNKU. SYLABUS. EDYCJA 2007/08

MACIEJ SOBOLEWSKI

1. LITERATURA

Kurs z IO bazuje na kilku źródłach: ¹

1. **Oz Shy** (oznaczenie skrótowe) [OS1] '*Industrial Organization. Theory and Applications*'
2. **Jeffrey Church i Roger Ware** [CW] '*Industrial Organization. A Strategic Approach*'
3. **Oz Shy** [OS2] '*The Economics of Network Industries*'
4. **Wojciech Łyszkiewicz** [WŁ] '*Industrial Organization. Organizacja rynku i konkurencja*'
5. **Jean Tirole** [JT] '*The Theory of Industrial Organization*'
6. **Denis Carlton i Jeffrey Perloff** [CP] '*Modern Industrial Organization*'
7. artykuły - lista będzie uzupełniana sukcesywnie.

Pozycje 1-3 to podręczniki podstawowe, pozostałe to literatura uzupełniająca.

2. PROGRAM WYKŁADÓW

- **Wykład 1.** (i) Wprowadzenie do przedmiotu 'organizacja rynku'. (ii) Przypomnienie z mikroekonomii: Konkurencja doskonała. Krótkookresowa i długookresowa równowaga w konkurencji doskonałej.
Literatura: [OS1] rozdziały 1, 3, 4, 5.1, 5.2; [CW] rozdziały 1,2,3; [WŁ] rozdziały 1, 2, 3.1, 3.2.
- **Wykład 2.** (i) Przypomnienie z mikroekonomii: podstawowy model monopolu. (ii) Rozszerzenia modelu monopolu, część 1: Firma dominująca i konkurencyjny skraj.
Literatura: [CW] rozdział 4.2; [WŁ] rozdział 3.5.
- **Wykład 3.** Rozszerzenia modelu monopolu, część 2: (i) Monopol wieloproduktowy; (ii) Monopol na rynku dóbr trwałych - model Bullowa. Przypuszczenie Coase.
Literatura: [JT] rozdział 1.1.2; [CW] rozdział 4.3; [OS1] rozdział 5.3 oraz artykuł Bullowa [1].
- **Wykład 4.** Rozszerzenia modelu monopolu, część 3: (i) Dyskryminacja cenowa, taryfy dwuczęściowe.
Literatura: [OS1] rozdział 13.1-13.2; [CW] rozdział 5; [JT] rozdział 3.3-3.5.
- **Wykład 5.** Teoria gier - wstęp do analizy rynków oligopolistycznych. Gry statyczne i dynamiczne z kompletną informacją. Równowagi doskonałe, wiarygodność strategii rynkowych firm.
Literatura: [OS1] rozdział 2; [CW] rozdziały 7 i 9; Joel Watson [13] rozdziały 2-7, 9 oraz 14-15.
- **Wykład 6.** Modele oligopolu z jednorodnym produktem część 1: (i) Model Cournot, (ii) Model Bertranda.
Literatura: [OS1] rozdziały 6.1-6.5; [WŁ] rozdziały 5.1-5.4; [CW] 8.2-8.4.
- **Wykład 7.** Modele oligopolu z jednorodnym produktem część 2: (i) Model Stackelberga.
Literatura: [OS1] rozdział 6.2 [WŁ]; rozdział 5.5; [CW] rozdział 13.2-13.3.
- **Wykład 8.** Nielokalizacyjne modele zróżnicowania produktu. Model konkurencji monopolistycznej.
Literatura: [OS1] rozdział 7.1-7.2.
- **Wykład 9.** Lokalizacyjne modele zróżnicowania produktów - modele Hotellinga i Salopa.
Literatura: [OS1] rozdział 7.3; [WŁ] rozdział 10.4; [CW] rozdział 11.4.
- **Wykład 10.** Wejście na rynek: blokowanie, zniechęcanie, adaptacja. Model Dixita
Literatura: [OS1] rozdział 8.3-8.5; [CW] 13.3-13.4, 14.

Date: 3.10.2007.

¹Szczegółowe informacje bibliograficzne o podręcznikach znajdują się na końcu wykładu: Shy [10] i [11], Łyszkiewicz [14], Church i Ware [3]; Tirole [12] oraz Carlton i Perloff [2].

- **Wykład 11.** Kartele, stabilność zмовy.
Literatura: [OS1] rozdział 6.5; [CW] rozdział 15.
- **Wykład 12.** Rynki z kosztami zmiany dostawcy: (i) strategie cenowe, (ii) omówienie badań empirycznych.
Literatura: artykuły Klemperera: [8], [9], [7].
- **Wykład 13.** Rynki z efektami sieciowymi: (i) paradygmat hardware-software, (ii) metoda *Undercut-Proof Equilibrium*.
Literatura: artykuły Economidesa: [4], [5], oraz Katza i Shapiro [6]; [OS2] appendix C
- **Wykład 14.** Aplikacje IO w telekomunikacji: (i) regulacja, (ii) popyt i masa krytyczna.
Literatura: [OS2] rozdział 5; [CW] rozdział 26.
- **Wykład 15.** Aplikacje IO w sektorach bankowym i IT, kompatybilność standardów.
Literatura: [OS2] rozdziały 2,3,8.

LITERATURA

1. Bulow Jeremy, *Durable Goods Monopolists*, Journal of Political Economy **90** (1982), 314–332.
2. Carlton Denis, Perloff Jeffrey, *Modern Industrial Organization*, 3 ed., Addison Wesley Longman, 2000.
3. Church Jeffrey, Ware Roger, *Industrial Organization. A Strategic Approach*, 1 ed., McGraw-Hill, 2000.
4. Economides Nicholas, *Economics of Networks*, International Journal Of Industrial Organization **14** (1996), no. 2, 673–699.
5. Economides Nicholas, Flyer Fredrick, *Compatibility and Market Structure for Network Goods*, Stern School of Business Discussion Paper (1998), no. EC-98-02.
6. Katz Michael, Carl Shapiro, *Systems Competition and Network Effects*, Journal of Economic Perspectives **8** (1994), no. 2, 93–115.
7. Klemperer Paul, *Markets with Consumer Switching Costs*, Quarterly Journal of Economics **102** (1987), 375–394.
8. ———, *The Competitiveness of Markets with Switching Costs*, RAND Journal of Economics **18** (1987), no. 1, 139–150.
9. ———, *Competition when Consumers have Switching Costs: An Overview with Applications to Industrial Organization, Macroeconomics, and International Trade*, Review of Economic Studies **62** (1995), 515–539.
10. Shy Oz, *Industrial Organization. Theory and Applications*, 6 ed., MIT Press, 2001.
11. ———, *The Economics of Network Industries*, 1 ed., Cambridge University Press, 2001.
12. Tirole Jean, *The Theory of Industrial Organization*, 4 ed., MIT Press, 1990.
13. Watson Joel, *Strategia. wprowadzenie do teorii gier*, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 2005.
14. Łyszkiewicz Wojciech, *Industrial Organization. Organizacja rynku i konkurencja*, 1 ed., WSHiFM, 2000.